

# Trafik Data Telkomsel Meningkat 16%

Oleh **Abdul Muslim**

► **JAKARTA** – Operator seluler Telkomsel mencatat lonjakan trafik komunikasi, khususnya layanan data/internet (*broadband*) tertinggi rata-rata mencapai 16% sejak masyarakat dan pelaku industri mulai menjalankan himbauan dari Pemerintah RI untuk beraktivitas dari rumah hingga Senin (6/4).

Lonjakan trafik komunikasi berbasis *broadband* secara keseluruhan didominasi oleh tumbuhnya pengguna aplikasi belajar berbasis daring (*e-learning*) seperti Ruang Guru, aplikasi yang tergabung dalam paket Ilmupedia, situs *e-learning* Kampus dan *Google Classroom*, yang meningkat lebih dari 5.404%.

Hal tersebut juga didorong oleh bertambahnya pelanggan yang memanfaatkan kemudahan akses *e-learning* melalui paket bebas kuota hingga 30 GB yang dihadirkan Telkomsel, seperti aplikasi RuangGuru dan aplikasi paket Ilmupedia (Zenius, Bahaso, Cakap, Sekolahmu, Rumah Belajar, Quipper, dan ratusan situs *e-learning* kampus).

“Selain itu, terjadi peningkatan pengguna layanan aplikasi penunjang layanan bekerja (*meeting conference*) secara daring, antara lain Zoom, Microsoft Teams, dan CloudX Telkomsel sebesar lebih dari 443%,” tutur Direktur Utama Telkomsel Setyanto Hantoro, dalam keterangannya, Senin (6/4).

Sebelumnya, sebagai bentuk dukungan untuk segmen pelanggan korporasi yang ingin terus produktif dalam menjalankan pekerjaan dari rumah, Telkomsel telah menghadirkan kemudahan proses bekerja secara daring

melalui paket bebas kuota data hingga 60 GB untuk akses aplikasi CloudX Telkomsel.

CloudX merupakan solusi bisnis korporasi dalam bentuk layanan komunikasi berbasis *cloud* untuk *chatting* dan *meeting* yang dapat diakses melalui *tablet*, *handphone* dan *desktop*. Sejak diluncurkan pada Januari 2020, jumlah perusahaan yang menggunakan aplikasi CloudX Telkomsel tumbuh sebesar 2.100%.

Sementara itu, Telkomsel mencatat pergerakan trafik komunikasi layanan media sosial cenderung stabil. Namun, untuk trafik layanan komunikasi pesan instan (melalui Whatsapp, Line, dan Telegram) tumbuh sebesar 40%, dan *games online* meningkat sebesar 34%.

Melonjaknya trafik *payload games online* juga diikuti dengan tumbuhnya pengguna aktif *game portal & media platform* milik Telkomsel, Dunia Games sebesar 56% dibandingkan periode yang sama bulan sebelumnya.

Untuk layanan hiburan, yakni *streaming video* seperti melalui Youtube dan MAXstream, terjadi lonjakan trafik *payload* sebesar 17%. Lonjakan ini juga didukung dengan tumbuhnya jumlah pengguna layanan *streaming video on demand* MAXstream sebesar 18% dibandingkan bulan sebelumnya.

Untuk mengantisipasi tingginya minat pelanggan dalam mengakses layanan MAXstream, Telkomsel telah menyediakan paket MAXstream Gala Plus, yang memungkinkan pelanggan dalam menikmati kuota besar untuk menonton berbagai konten di MAXstream.

## Covid-19

Dalam memastikan kualitas jaringan yang prima di wilayah residensial, rumah sakit rujukan dan rumah sakit darurat Covid-19, Telkomsel juga telah melakukan antisipasi dengan mengoptimalkan fungsi seluruh spektrum besar yang dimiliki, yakni frekuensi 900, 1.800, 2.100, dan 2.300 Mhz, yang sudah tersedia di seluruh BTS yang menjangkau kawasan tersebut.

Sebagai komitmen hadir berdampingan dengan Pemerintah RI, Telkomsel bersama Kementerian Komunikasi dan Informatika RI serta Satuan Gugus Tugas Covid-19, turut membantu dengan penyediaan layanan *broadcast* SMS untuk penyebaran informasi terkini yang berkaitan dengan himbauan serta edukasi guna meningkatkan pengetahuan dan kesadaran masyarakat dalam memutus rantai penyebaran virus Covid-19.

Seluruh upaya tersebut merupakan bentuk nyata komitmen Telkomsel untuk bergotongroyong bersama seluruh pemangku kepentingan dan mitra strategis lainnya dalam memberikan layanan terdapan untuk masyarakat Indonesia.

Kolaborasi tersebut juga diperkuat melalui gerakan program *#DiRumahTerusMaju* yang menawarkan kemudahan dan kenyamanan bagi masyarakat khususnya pelanggan setia dalam menghadapi masa penuh tantangan ini. Telkomsel percaya, bersama kita akan lebih kuat dalam menjaga Indonesia.



## Bantuan LG untuk Pemerintah Indonesia

Kepala BKPM Bahil Lahadalia (kanan) bersama President Director LG International Lee Chang Hyun saat penyerahan bantuan LG untuk pemerintah Indonesia di Jakarta, Senin (6/4/2020). Bantuan 50.000 buah PCR diagnostic test kit tersebut akan disalurkan melalui BNPB sebanyak 20.000 buah, untuk rumah sakit yang dikelola BUMN, untuk Gubernur Jawa Barat sebanyak 5.000 buah, dan 5.000 buah lainnya akan disalurkan ke masyarakat sekitar pabrik LG.

# Mozilla: Keamanan Data Pribadi Penting

**JAKARTA** – Mozilla, peramban *web* lintas platform bebas global, memandang bahwa data pribadi para penggunanya penting dan harus dijaga agar tak merugikan para pemiliknya.

Saat ini, masyarakat dunia, termasuk Indonesia, selalu dihadapan dengan internet dan menjadi bagian kehidupan setiap hari. Berdasarkan survey oleh *We Are Social & Hootsuite*, rata-rata waktu yang dihabiskan satu pengguna internet di Indonesia dengan perangkatnya setiap hari mencapai sekitar 7 jam dan 59 menit.

Selama menjalankan aktivitas sehari-hari di internet, secara sadar maupun tidak, pengguna membagikan informasi pribadi, termasuk profil, aktivitas *online*, kondisi kesehatan, lokasi, informasi akun keuangan dan lainnya.

Sayangnya, ada beberapa kekurangan mengenai bagaima-

na informasi pribadi digunakan, dan hal ini tidak disadari oleh sebagian besar pengguna internet. “Karenanya, perusahaan teknologi harus bertanggung jawab untuk menjaga informasi pribadi pengguna,” ungkap Mozilla, dalam keterangannya, seperti dikutip Senin (6/4).

Di Indonesia, kasus penyalahgunaan dan pelanggaran data pribadi bukan merupakan hal baru. Pada 2018, sebuah *perusahaan fintech peer to peer* (P2P) *lending* tertangkap menyalahgunakan data pribadi dan memanfaatkannya untuk menagih debitur dengan cara yang intimidatif.

“Pelanggaran privasi data lainnya yang harus kita sadari dan hadapi adalah *surveillance economy*, yang merupakan sistem di mana beberapa perusahaan teknologi yang tidak bertanggung jawab menjual informasi pengguna ke pihak ketiga untuk

keuntungan pribadi,” lanjut Mozilla.

## Langkah Mozilla

Mozilla menentang segala bentuk pelanggaran data pribadi termasuk *surveillance economy*. Karena itu, Mozilla membangun *Firefox Personal Data Promise*, berisi prinsip yang dipegang oleh organisasi dan usaha yang dilakukannya untuk menjaga privasi pengguna pada setiap produk yang mereka ciptakan.

*Pertama*, menggunakan data seperlunya. Mozilla hanya membutuhkan data yang nantinya digunakan untuk kebutuhan pengguna sendiri. Mozilla memiliki beberapa pertimbangan dalam menggunakan data penggunaannya seperti, apakah Mozilla benar-benar membutuhkannya. Untuk apa data ini akan digunakan. Dan, kapan Mozilla dapat menghapus data ini.

*Kedua*, menjaga keamanan

data. Mozilla berusaha mengolongkan data sesuai kategori, dan memiliki peraturan tegas dalam menyimpan dan menjaga data tersebut secara berkelanjutan. Mozilla selalu mengutamakan privasi pengguna.

*Ketiga*, selalu terbuka. Pemberitahuan privasi Mozilla terbuka bagi pengguna. Siapa pun dapat bergabung dalam rapat mingguan Mozilla. Jika pengguna juga ingin melihat titik data yang dikumpulkan, Mozilla memastikan kode-kodenya terbuka untuk diakses.

Mozilla pun menghimbau pengguna untuk lebih sadar dalam membagikan informasi pribadi di Internet, serta menggunakan sarana yang tepat untuk menghindari bahaya tersebut. “Dengan membangun kesadaran bersama, kita dapat menciptakan Internet yang lebih kondusif dengan kontrol penuh pada privasi,” pungkas Mozilla. (**man**)



# PT MAYORA INDAH Tbk DAN ENTITAS ANAK

## LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN

### LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN

31 DESEMBER 2019 DAN 2018

(ANGKA-ANGKA DISAJIKAN DALAM RUPIAH, KECUALI DINYATAKAN LAIN)

	2019	2018
<b>ASET</b>		
<b>ASET LANCAR</b>		
Kas dan setara kas	2.982.004.859.009	2.495.655.019.108
Piutang usaha		
Pihak berelasi	4.745.854.148.720	4.636.713.060.038
Pihak ketiga - setelah dikurangi cadangan kerugian penurunan nilai masing-masing sebesar Rp 1.185.263.194 dan Rp 881.606.556 pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018	1.156.139.900.456	936.153.661.759
Piutang lain-lain - pihak ketiga	500.974.800.491	502.268.982.237
Persediaan	2.790.633.951.514	3.351.796.321.991
Uang muka pembelian	101.543.572.151	63.913.554.108
Pajak dibayar dimuka	461.144.088.840	626.403.695.854
Biaya dibayar dimuka	37.807.460.332	34.954.432.777
<b>JUMLAH ASET LANCAR</b>	<b>12.776.102.781.513</b>	<b>12.647.858.727.872</b>
<b>ASET TIDAK LANCAR</b>		
Aset pajak tangguhan	96.055.409.948	89.449.452.581
Aset tetap - setelah dikurangi akumulasi penyusutan dan amortisasi masing-masing sebesar Rp 4.843.364.769.063 dan Rp 4.296.368.133.427 pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018	4.674.963.819.225	4.258.300.525.120
Uang muka pembelian aset tetap	1.459.858.783.569	567.436.010.403
Uang jaminan	30.938.012.219	28.661.710.658
<b>JUMLAH ASET TIDAK LANCAR</b>	<b>6.261.816.024.960</b>	<b>4.943.847.698.762</b>
<b>JUMLAH ASET</b>	<b>19.037.918.806.473</b>	<b>17.591.706.426.634</b>
<b>LIABILITAS</b>		
<b>LIABILITAS JANGKA PENDEK</b>		
Utang bank jangka pendek	1.000.000.000.000	1.500.000.000.000
Utang usaha		
Pihak berelasi	73.028.489.792	71.270.954.076
Pihak ketiga	1.239.154.498.245	1.479.900.589.682
Utang lain-lain - pihak ketiga	100.229.810.844	74.317.646.435
Utang pajak	196.860.464.005	61.507.726.963
Beban akrual	695.162.743.054	447.415.596.345
Utang Obligasi	-	749.886.150.803
Bagian pinjaman bank jangka panjang yang akan jatuh tempo dalam waktu satu tahun	421.923.583.261	380.211.722.809
<b>JUMLAH LIABILITAS JANGKA PENDEK</b>	<b>3.726.359.539.201</b>	<b>4.764.510.387.113</b>
<b>LIABILITAS JANGKA PANJANG</b>		
Liabilitas pajak tangguhan	11.181.056.094	19.852.317.933
Pinjaman bank jangka panjang - setelah dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	2.839.707.799.079	1.831.798.049.055
Utang obligasi	1.546.672.357.500	1.545.432.051.453
Liabilitas imbalan kerja jangka panjang	1.014.057.859.281	887.569.139.386
<b>JUMLAH LIABILITAS JANGKA PANJANG</b>	<b>5.411.619.071.954</b>	<b>4.284.651.557.827</b>
<b>JUMLAH LIABILITAS</b>	<b>9.137.978.611.155</b>	<b>9.049.161.944.940</b>
<b>EKUITAS</b>		
<b>Ekuitas yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk</b>		
Modal saham - nilai nominal Rp 20 per saham		
Modal dasar - 75.000.000.000 saham		
Modal ditempatkan dan disetor - 22.358.699.725 saham	447.173.994.500	447.173.994.500
Tambahan modal disetor	330.005.500	330.005.500
Saldo laba		
Ditentukan penggunaannya	45.000.000.000	43.000.000.000
Belum ditentukan penggunaannya	9.174.327.921.684	7.857.855.271.848
Selisih kurs penjabaran entitas anak luar negeri	(3.965.841.884)	(5.711.572.628)
<b>JUMLAH KEPEMILIKAN NONPENGENDALI</b>	<b>9.662.866.079.800</b>	<b>8.342.647.699.220</b>
<b>JUMLAH KEPEMILIKAN NONPENGENDALI</b>	<b>237.074.115.518</b>	<b>199.896.782.474</b>
<b>JUMLAH EKUITAS</b>	<b>9.899.940.195.318</b>	<b>8.542.544.481.694</b>
<b>JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS</b>	<b>19.037.918.806.473</b>	<b>17.591.706.426.634</b>

### LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN

UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR 31 DESEMBER 2019 DAN 2018

(ANGKA-ANGKA DISAJIKAN DALAM RUPIAH, KECUALI DINYATAKAN LAIN)

	2019	2018
<b>PENJUALAN BERSIH</b>	<b>25.026.739.472.547</b>	<b>24.060.802.395.725</b>
<b>BEBAN POKOK PENJUALAN</b>	<b>17.109.498.526.032</b>	<b>17.664.148.865.078</b>
<b>LABA BRUTO</b>	<b>7.917.240.946.515</b>	<b>6.396.653.530.647</b>
<b>BEBAN USAHA</b>		
Beban penjualan	4.027.986.833.485	3.045.558.342.082
Beban umum dan administrasi	716.989.561.996	723.203.180.559
Jumlah Beban Usaha	4.744.976.395.481	3.768.761.522.641
<b>LABA USAHA</b>	<b>3.172.264.551.034</b>	<b>2.627.892.008.006</b>
<b>PENGHASILAN (BEBAN) LAIN-LAIN</b>		
Beban bunga	(355.074.879.758)	(492.638.756.739)
Laba (rugi) selisih kurs mata uang asing - bersih	(206.361.945.932)	163.690.127.162
Penghasilan bunga	52.352.843.077	46.799.131.766
Keuntungan penjualan aset tetap	2.387.589.067	1.709.061.216
Lain-lain - bersih	38.898.423.523	34.490.627.444
Penghasilan (beban) Lain-lain - Bersih	(467.797.970.023)	(245.949.809.151)
<b>LABA SEBELUM PAJAK</b>	<b>2.704.466.581.011</b>	<b>2.381.942.198.855</b>
<b>BEBAN (PENGHASILAN) PAJAK</b>		
Pajak kini	673.306.449.500	644.824.290.250
Pajak tangguhan	(8.244.075.253)	(23.316.371.699)
Beban pajak	665.062.374.247	621.507.918.551
<b>LABA TAHUN BERJALAN</b>	<b>2.039.404.206.764</b>	<b>1.760.434.280.304</b>
<b>PENGHASILAN (RUGI) KOMPREHENSIF LAIN</b>		
Pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi	(28.132.575.812)	59.926.817.294
Pengukuran kembali liabilitas imbalan pasti	7.033.143.953	(14.981.704.324)
Pajak yang terkait penghasilan komprehensif lain	(21.099.431.859)	44.945.112.970
Pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi	1.745.730.744	(631.260.077)
<b>PENGHASILAN (RUGI) KOMPREHENSIF LAIN - SETELAH PAJAK</b>	<b>(19.353.701.115)</b>	<b>44.313.852.893</b>
<b>JUMLAH PENGHASILAN KOMPREHENSIF</b>	<b>2.020.050.505.649</b>	<b>1.804.748.133.197</b>
<b>JUMLAH LABA TAHUN BERJALAN YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA:</b>		
Pemilik entitas induk	1.987.755.412.096	1.716.355.870.266
Keputusan nonpengendali	51.648.794.688	44.078.410.038
<b>JUMLAH PENGHASILAN KOMPREHENSIF YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA:</b>	<b>2.039.404.206.764</b>	<b>1.760.434.280.304</b>
<b>JUMLAH PENGHASILAN KOMPREHENSIF YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA:</b>		
Pemilik entitas induk	1.968.620.672.605	1.760.263.015.600
Keputusan nonpengendali	51.429.833.044	44.485.117.597
<b>JUMLAH PENGHASILAN KOMPREHENSIF YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA</b>	<b>2.020.050.505.649</b>	<b>1.804.748.133.197</b>
<b>LABA TAHUN BERJALAN PER SAHAM</b>	<b>89</b>	<b>77</b>

### Informasi keuangan di atas diambil dari:

Laporan keuangan konsolidasian untuk tahun-tahun yang berakhir 31 Desember 2019 dan 2018 telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Mirawati Sensi Idris (Anggota Moore Stephens International Limited) dengan opini Tanpa Modifikasi.

Jakarta, 07 April 2020

**PT Mayora Indah Tbk**

Direksi